Manolia Kocaoglu
Eva Lacroix
Victor Landwerlin
MMI 2 - TPA2

SAE 401/402

Réponse à l'appel d'offre

Métiers du Multimédia et de l'Internet
iut Nord Franche-Comté

Nvits Nvmériqves
Théâtre de Mandeure

Sommaire

Identité des acteurs du projet....2
Identité du commanditaire....2
Identité des prestataires....3
Contexte et analyse du besoin....4
Présentation du festival....4
Contexte du projet....4
Analyse du lieu....5
Enjeux de communication....5
Analyse du contexte....6
Publics et cibles....6
Valeurs du festival....7
Promesse du festival....8
Stratégie de communication....9
Objectifs de communication....9
Publics cibles et messages clés....10
Canaux de communication....11
Actions de communication....12
Rétroplanning....12
Visuels envisagés pour chaque action proposée....13

Identité des acteurs du projet

Identité du commanditaire

Le projet s'inscrit dans le cadre de l'SAE 401 "Créer pour une campagne de communication visuelle" et de l'SAE 402 "Produire du contenu multimédia" du BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI). Les enseignants responsables assurent l'encadrement pédagogique et le suivi du projet.

Contacts pédagogiques :

BASSIL JAD → jad.bassil@univ-fcomte.fr

SEBASTIEN AUGIER → sebastien.augier@univ-fcomte.fr

CAMILLE BARBIER-BATAILLE → camille.barbier-bataille@univ-fcomte.fr

MYRIAM NICOLLE → myriam.nicolle@univ-fcomte.fr

Département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)
IUT Nord Franche-Comté - Site de Montbéliard
4 Place Lucien Tharradin
25200 Montbéliard - France

Téléphone : 03 80 39 65 70

Ces enseignants assurent l'accompagnement méthodologique du projet ainsi que l'évaluation des livrables produits.

Identité des prestataires

Le projet est réalisé par une équipe de trois étudiants en deuxième année de BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) à Montbéliard.

L'équipe projet est composée de :



Manolia KOCAOGLU → manolia.koc@gmail.com



Eva LACROIX → lacroixeva32@gmail.com



Victor LANDWERLIN → landwerlinvictor4@gmail.com

Contexte et analyse du besoin

Présentation du festival

Le projet “Nuits Numériques” est un festival culturel et artistique imaginé pour l’année 2028 dans le cadre de la valorisation du patrimoine du Pays de Montbéliard. Cet événement vise à proposer une expérience immersive mêlant patrimoine historique et technologies numériques.

Le festival prendra place au Théâtre antique de Mandeure, un site archéologique majeur de la région. Pendant plusieurs soirées estivales, le public pourra découvrir différentes formes d’expression artistique et technologique telles que le vidéo mapping, des ateliers autour de l’intelligence artificielle et de la réalité virtuelle, des expositions numériques ou encore des concerts.

L’objectif de cet événement est de transformer ce lieu historique en un espace de découverte et d’expérimentation artistique, capable d’attirer un public large et diversifié.

Contexte du projet

Le festival s’inscrit dans une dynamique de valorisation du patrimoine local portée par Pays de Montbéliard Agglomération. En 2028, l’ouverture d’un pavillon dédié à la valorisation du site archéologique doit permettre de mieux faire connaître l’histoire du lieu et d’améliorer l’accueil du public.

Dans ce contexte, la création d’un festival culturel apparaît comme une opportunité stratégique pour renforcer l’attractivité touristique du territoire, moderniser l’image du site archéologique et attirer de nouveaux publics, notamment les jeunes générations.

L’événement “Nuits Numériques” se positionne ainsi comme un rendez-vous culturel capable de relier patrimoine historique et innovation technologique.

Analyse du lieu

Le Théâtre antique de Mandeure est l'un des vestiges majeurs de la cité gallo-romaine d'Epomanduodurum, située dans l'actuelle commune de Mandeure. Construit au Ier siècle de notre ère, il constitue l'un des plus grands théâtres gallo-romains connus en France.

Avec un diamètre de 142 mètres et une capacité estimée à 20 000 spectateurs, il était au cœur d'un vaste complexe monumental comprenant temples et sanctuaires religieux.

Source : Le théâtre antique – Clés pour l'histoire, ressources de Bourgogne-Franche-Comté

Le théâtre était un lieu central de rassemblement dans l'Antiquité, accueillant spectacles, cérémonies religieuses et événements publics. Aujourd'hui, il demeure le principal vestige visible de cette ancienne agglomération et fait l'objet de recherches archéologiques et d'actions de valorisation culturelle.

Source : https://archeologie.culture.gouv.fr/fr/le-sanctuaire-de-mandeure-et-son-theatre

Son architecture monumentale et son environnement naturel offrent un cadre particulièrement adapté à l'organisation d'événements culturels et artistiques, notamment des spectacles nocturnes ou des projections monumentales.

Enjeux de communication

La création d'un festival numérique dans ce site historique soulève plusieurs enjeux de communication.

Tout d'abord, il s'agit de **faire connaître l'événement** et de **susciter l'intérêt du public** pour cette première édition. La communication doit donc être capable de capter l'attention et de créer une identité forte autour du festival.

Ensuite, il est important de **valoriser le patrimoine historique du site** tout en proposant une image moderne et innovante. L'enjeu consiste à montrer que les technologies numériques peuvent enrichir l'expérience culturelle et offrir une nouvelle manière de découvrir l'histoire.

Enfin, la communication doit permettre d'**attirer un public large et intergénérationnel**, en combinant une dimension culturelle, artistique et immersive.

Ainsi, la stratégie de communication devra **mettre en avant l'idée d'une rencontre entre héritage historique et création numérique**, afin de faire du festival "Nuits Numériques" un événement culturel marquant pour le territoire.

Analyse du contexte

Publics et cibles

La définition des publics constitue une étape essentielle dans l'élaboration d'une stratégie de communication. Les festivals culturels attirent généralement des publics variés, souvent composés d'habitants du territoire, de touristes et de publics jeunes intéressés par les expériences culturelles et artistiques.

Les études sur les publics de festivals montrent que ces événements attirent majoritairement un public local ou régional. En effet, environ 72 % des spectateurs habitent le département ou la région dans laquelle se déroule le festival, ce qui souligne l'importance de l'ancrage territorial de ces manifestations culturelles.

Source : https://www.culture.gouv.fr/actualites/Etats-Generaux-mieux-apprehender-la-realite-des-festivals

Par ailleurs, les festivals attirent régulièrement de nouveaux participants, près de 40 % des festivaliers déclarant assister pour la première fois à un événement de ce type, ce qui souligne leur capacité à renouveler leur audience.

Source : https://cnmlab.fr/onde-courte/demain-les-festivals

Dans le cadre du festival "Nuits Numériques", trois principales cibles peuvent être identifiées.

Jeunes adultes et étudiants (18-30 ans)

Cette cible correspond à un public particulièrement sensible aux innovations technologiques et aux expériences immersives. Les festivals intégrant des dispositifs numériques, comme la réalité virtuelle ou les installations interactives attirent souvent ce public curieux de nouvelles formes d'expression artistique.

Les jeunes publics utilisent davantage les réseaux sociaux pour s'informer sur les événements culturels, notamment les moins de 25 ans, pour lesquels ces plateformes constituent un canal important de découverte et de partage d'expériences.

Source : https://www.artcena.fr/fil-vie-pro/une-nouvelle-etude-sur-les-publics-des-festivals

Ce public est donc particulièrement réceptif aux formats vidéo courts, aux contenus visuels et aux campagnes de communication diffusées sur des plateformes telles qu'Instagram ou TikTok.

Habitants du territoire et familles

Les festivals jouent également un rôle important dans la vie culturelle locale. Comme on a pu le voir précédemment, en France une grande partie des participants à un festival habite à proximité du lieu de l'événement, ce qui montre l'importance de l'ancrage territorial dans la fréquentation des manifestations culturelles.

Le festival "Nuits Numériques" pourra ainsi s'adresser aux habitants du Pays de Montbéliard et aux familles de la région, en proposant une expérience culturelle accessible et conviviale pendant la période estivale.

Touristes et amateurs de patrimoine

Les festivals culturels contribuent également au développement du tourisme culturel et à l'attractivité des territoires. En France, plus de 1 400 festivals attirent environ 11 millions de visiteurs chaque année, participant à la valorisation culturelle et économique des régions.

Source : https://pilat-patrimoines.fr/les-festivals-de-musique-et-leur-role-culturel

En s'appuyant sur un site patrimonial exceptionnel et sur une programmation mêlant art et technologies numériques, le festival peut attirer des visiteurs extérieurs au territoire, notamment des amateurs de patrimoine ou de culture numérique.

Valeurs du festival

Le festival "Nuits Numériques" repose sur plusieurs valeurs qui orientent son identité et sa communication.

Valorisation du patrimoine

L'événement s'inscrit dans une démarche de valorisation d'un site historique majeur. En utilisant des dispositifs artistiques et technologiques, il permet de redécouvrir le patrimoine sous un angle contemporain et immersif.

Innovation et créativité

Les technologies numériques jouent un rôle central dans la programmation du festival. Les installations interactives, le vidéo mapping ou encore les expériences en réalité virtuelle permettent de renouveler les formes d'expression artistique et d'explorer de nouvelles manières de raconter l'histoire d'un lieu.

Accessibilité culturelle

Les festivals constituent des espaces de rencontre et de partage culturel, favorisant la découverte artistique pour des publics variés. Ils contribuent ainsi à rendre la culture accessible au plus grand nombre et à renforcer le lien social au sein des territoires.

Source : https://pilat-patrimoines.fr/les-festivals-de-musique-et-leur-role-culturel

Expérience immersive

L'objectif du festival est de proposer une expérience nocturne immersive, où les technologies numériques permettent de transformer un site patrimonial en un espace artistique vivant et interactif.

Promesse du festival

La promesse constitue l'idée centrale portée par la communication du festival. Elle résume l'expérience proposée au public et la valeur unique de l'événement.

Dans le cadre du festival "Nuits Numériques", la promesse est d'offrir une expérience immersive unique où patrimoine historique et technologies numériques se rencontrent pour transformer un site antique en un espace de création artistique et d'innovation.

Cette promesse repose sur l'association de deux dimensions complémentaires : la richesse historique du lieu et la créativité des technologies numériques. Elle positionne le festival comme un événement culturel innovant capable d'attirer des publics variés et de renouveler la manière de découvrir le patrimoine.

Stratégie de communication

L'analyse du contexte présentée précédemment met en évidence plusieurs éléments clés : la richesse patrimoniale du Théâtre antique de Mandeure, l'importance de l'ancrage territorial dans la fréquentation des festivals culturels, ainsi que l'intérêt croissant des publics pour les expériences immersives associant patrimoine et technologies numériques.

En s'appuyant sur la définition des enjeux de communication, sur l'étude des publics et cibles, des valeurs du festival et de la promesse proposée, la stratégie de communication vise à structurer les actions de diffusion et à définir les messages permettant de faire connaître la première édition du festival "Nuits Numériques".

Objectifs de communication

Objectifs	Description
Faire connaître le festival	Assurer la visibilité de la première édition du festival "Nuits Numériques" auprès du public régional afin d'installer l'événement dans le paysage culturel local.
Valoriser le patrimoine du site	Mettre en avant le Théâtre antique de Mandeure comme un lieu historique majeur en proposant une approche culturelle innovante associant patrimoine et technologies numériques.
Attirer un public diversifié	Toucher un public varié composé de jeunes adultes, d'habitants du territoire, de familles et de visiteurs intéressés par les événements culturels et patrimoniaux.
Informer le public sur l'événement	Permettre au public d'accéder facilement aux informations pratiques : programme, accès, activités et site web du festival.

Publics cibles et messages clés

Public cible	Caractéristiques	Message de communication
Jeunes adultes et étudiants (18-30 ans)	Public connecté, intéressé par les technologies numériques, les expériences immersives et les événements culturels innovants.	« Découvrez une expérience immersive unique où technologies numériques et patrimoine historique se rencontrent. »
Habitants du territoire et familles	Public local recherchant des activités culturelles accessibles et conviviales pendant l'été.	« Redécouvrez un site historique exceptionnel à travers un festival culturel accessible à tous. »
Touristes et amateurs de patrimoine	Public intéressé par l'histoire, la culture et la découverte de lieux patrimoniaux.	« Vivez un événement culturel inédit au cœur d'un des plus grands théâtres antiques de France. »

Canaux de communication

Canal	Objectif	Objectif de com' auquel il répond	Type de contenu
Affichage municipal (MUPI / sucettes)	**Faire connaître le festival** et assurer une visibilité dans l'espace public local	1 et 2 → faire connaître le festival + valoriser le site)	Affiches avec identité visuelle du festival, date de l'événement et QR code vers le site
Flyers	Informer le public local et présenter l'événement	3 et 4 → attirer différents publics + informer sur l'événement	Présentation du festival, informations pratiques, plan d'accès et QR code
Réseaux sociaux (Instagram, TikTok)	Attirer les jeunes publics et susciter l'intérêt autour de l'événement	1 et 3 → faire connaître + attirer jeunes adultes	Vidéo teaser, contenus visuels immersifs, extraits du festival
Site web événementiel	Centraliser les informations et orienter le public	4 → informer et orienter le public	Programme détaillé, présentation du site, informations pratiques et accès à la billetterie
QR Code	Faciliter l'accès aux informations du festival	4 → faciliter l'accès aux informations	Redirection vers la landing page du site web

Actions de communication

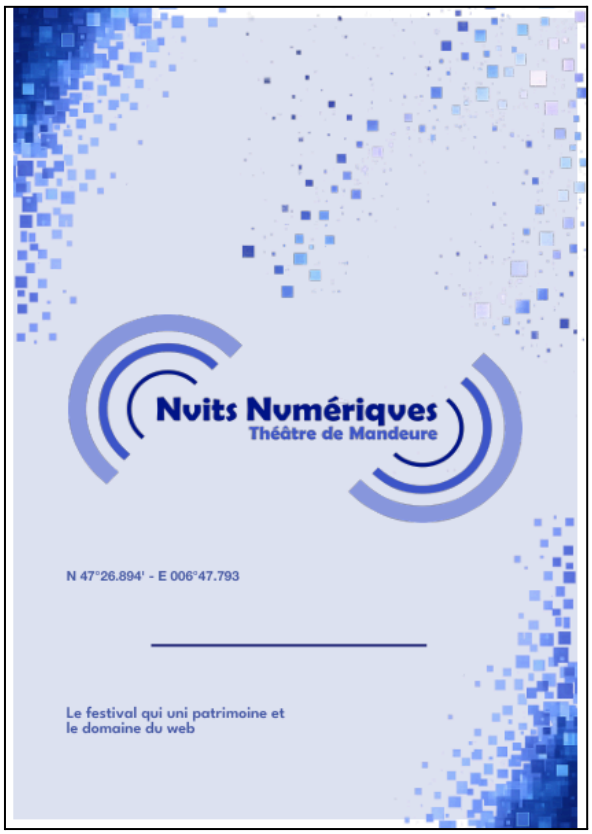
Action	Support	Objectif	Canal
Création d'une affiche MUPI	Affiche 120 × 176 cm	Attirer l'attention dans l'espace public	Affichage municipal
Création d'un flyer	Flyer A5 recto verso	Informer sur le festival et le programme	Distribution locale
Réalisation d'une vidéo teaser	Vidéo courte (30 s)	Susciter l'intérêt et créer de l'engagement	Réseaux sociaux
Animation du logo	Motion design	Renforcer l'identité visuelle	Web / réseaux sociaux
Création d'un site web	Landing page WordPress	Centraliser les informations et la billetterie	Web

Rétroplanning

Période	Action	Canal
6 mois avant	Lancement de la communication du festival	Site web / réseaux sociaux
4 mois avant	Diffusion des premières affiches et supports print	Affichage municipal
3 mois avant	Publication du teaser vidéo	Instagram / TikTok
2 mois avant	Distribution des flyers dans la région	Communication locale
1 mois avant	Publications régulières sur les réseaux sociaux	Instagram / TikTok
2 semaines avant	Rappel de l'événement et mise en avant du programme	Réseaux sociaux / site web
Semaine de l'événement	Communication finale et rappels	Tous canaux

Visuels envisagés pour chaque action proposée

Flyer





Mupi


Nvits Nvmériqves
Théâtre de Mandeure
23 JUIN - 2 JUILLET 2028
Festival du Numérique
Théâtre de Mandeure
47°26'56"N,6°47'46"E

Manolia Kocaoglu
Eva Lacroix
Victor Landwerlin
MMI 2 - TPA2

SAE 401/402

Réponse à l'appel d'offre

Nuits Numériques
Théâtre de Mandeure

mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté