



Eva Lacroix
mmi 2 - TPA2

Création de magazine

Sommaire

Brief créa.....	2
Le contexte :	2
Problème à résoudre :	2
Objectif de la communication.....	2
La cible.....	2
Positionnement :	2
Promesse :	3
Justification de la promesse :	3
Valeurs :	3
Ton / ambiance :	3
La concurrence :	4
Support(s) de communication.....	4
Contraintes du concept.....	4
Contraintes techniques.....	4
Délais.....	4
Achats d'arts.....	4
Remarques personnelles.....	4
Ligne éditoriale.....	5
Ton et posture.....	5
Contenus et types d'informations.....	5
Style rédactionnel.....	5
Mission du magazine.....	6
Valeurs reflétées.....	6
Fréquence de publication.....	6
Résumé / Guide pratique pour la réalisation.....	7
Chemin de fer + maquette.....	7

Brief créa

Le contexte :

Le Crac 19 est un centre culturel situé à Montbéliard qui souhaite augmenter sa visibilité.

L'objectif est de créer un magazine présentant la programmation, les artistes et la vie du centre.

Le contexte est culturel et local : Montbéliard et ses environs, avec une communication prévue autour de la saison culturelle 2025-2026.

Problème à résoudre :

Le CRAC 19 souffre d'un manque de notoriété, même auprès des habitants de Montbéliard.

Le public ne connaît ni son offre, ni sa programmation, ce qui freine la fréquentation.

Objectif de la communication

Faire connaître le Crac 19, sa programmation et son univers.

Attirer de nouveaux publics, fidéliser ceux déjà sensibles à la culture, et positionner le centre comme un lieu incontournable de la scène artistique locale et régionale.

La cible

Les habitants de Montbéliard et de l'agglomération

Les professionnels de la culture, personnes qui aiment la culture

Les personnes curieuses, sensibles à l'art et aux expériences culturelles

Positionnement :

Le CRAC 19 se positionne comme un lieu culturel dynamique, innovant et accessible à tous. Un espace qui mélange arts visuels, performances, rencontres et expérimentation artistique.

Promesse :

Faire (re)venir le public cible au CRAC 19 en lui donnant un aperçu clair, attractif et inspirant de ce que le centre propose.

Justification de la promesse :

Le magazine attire le public grâce à :

- une mise en page claire et moderne
- des contenus accessibles et engageants
- une identité visuelle forte et cohérente
- une présentation simple et attractive de la programmation

Valeurs :

- Accessibilité
- Créativité
- Ouverture culturelle
- Diversité
- Engagement local
- Curiosité artistique

Ton / ambiance :

Un ton sérieux et technique sur quelques pages plus pour les “professionnels”

Un ton plus accessible, clair et inspirant sur le reste des pages.

Le magazine doit donner envie de feuilleter, découvrir et... venir au CRAC 19.

La concurrence :

Il n'existe pas de centre culturel équivalent à Montbéliard même.

Les concurrents indirects : salles de spectacles, musées, associations culturelles régionales.

Support(s) de communication

Magazine

Contraintes du concept

Magazine pour le CRAC 19

Format 210 x 297 mm / Bichromie

16 pages

Contraintes techniques

Maquette digital

Intégration d'images libres de droit ou fournies par le CRAC 19

Délais

15 Décembre

Achats d'arts

0 € → images libres de droits ou fournies par le CRAC 19 uniquement

Remarques personnelles

Aucune contrainte "anti-couleur" connue ; se conformer à la bichromie

Objectif : modernité, lisibilité, cohérence artistique

Ligne éditoriale

La ligne éditoriale du magazine vise à rendre l'art contemporain accessible au plus grand nombre tout en valorisant la singularité du CRAC 19.

Elle s'articule autour de trois principes : clarté, ouverture et expertise.

Ton et posture

Un ton pédagogique et accessible pour présenter les expositions, artistes et événements au grand public.

Un ton plus technique et professionnel sur certaines rubriques destinées aux acteurs culturels (analyses, regards d'artistes, dossiers thématiques).

Une intention globale : donner envie de découvrir, comprendre et vivre l'art au CRAC 19.

Contenus et types d'informations

Le magazine privilégiera :

- des présentations d'expositions claires et synthétiques
- des portraits d'artistes courts mais incarnés
- des coulisses du centre (montage d'expo, rencontres, ateliers) pour créer de la proximité
- un agenda lisible permettant au lecteur de planifier sa visite
- des fiches ou encadrés pédagogiques pour expliquer simplement les démarches artistiques

Style rédactionnel

- Des textes courts, structurés et faciles à lire
- Une écriture vivante et directe, évitant le jargon artistique trop lourd
- Une mise en avant régulière d'anecdotes, de citations d'artistes et de petites clés de compréhension

Mission du magazine

- Valoriser la programmation et l'identité du CRAC 19
- Créer un lien entre le centre et les habitants
- Positionner le CRAC 19 comme un acteur culturel moderne, accessible et engageant

Valeurs reflétées

Accessibilité, créativité, innovation, ouverture culturelle, diversité artistique, proximité avec le public

Fréquence de publication

Le magazine sera publié tous les trimestres (4 numéros par an) :

- Automne : (lancement de la saison culturelle)
- Hiver : (rappel des événements et temps forts)
- Printemps : (présentation des nouvelles expositions et ateliers)
- Été : (focus sur les événements estivaux et les coulisses)

Cette fréquence permet de maintenir le public informé, de l'inciter à revenir régulièrement au CRAC 19 et de créer une continuité dans la découverte artistique.

Résumé / Guide pratique pour la réalisation

- Objectif principal : rendre l'art contemporain accessible, valoriser le CRAC 19 et inciter le public à venir régulièrement
- Ton général : pédagogique et accessible, avec des passages plus techniques pour les professionnels et acteurs culturels
- Contenus clés : expositions, portraits d'artistes, coulisses du centre, agenda, encadrés pédagogiques, anecdotes et citations
- Style rédactionnel : textes courts, vivants, clairs, faciles à lire, avec mise en avant des clés de compréhension et petites histoires pour capter l'attention
- Visuel et mise en page : moderne, attractif, bichromie respectée, hiérarchisation claire des informations pour une lecture fluide
- Valeurs reflétées : accessibilité, créativité, ouverture culturelle, diversité artistique, proximité avec le public
- Intention globale : fidéliser le public, maintenir l'intérêt tout au long de l'année et créer un lien régulier entre le centre et ses visiteurs

Chemin de fer + maquette

L'Hiver au 19, Crac

Plongez dans l'art de l'hiver
au 19, Crac

Rencontre
avec Caroline
Mesquita

Atelier
participatif :
vos créations
au CRAC

19
Le

N°2 – Hiver 2025/2026

Mot de l'equipe

Le directeur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

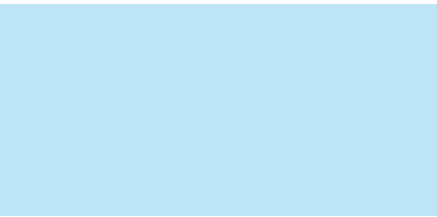
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

L'assistante

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Le stagiere

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sommaire

Une programmation 2025-2026 entre art, memoire et experiences collectives.

04. Edito

00.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

00.

00.

00.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

00.

00.

00.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



19
Le

Hiver 2025-2026 : traverser la saison

Regards artistiques, recits et experiences au CRAC 19.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

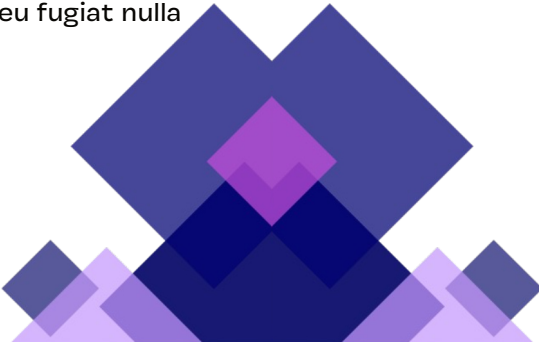
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

A decouvrir dans ce numero

- Lorem ipsum dolor
 Sit amet
 Consectetur adipiscing
 Sed do eiusmod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Les temps forts de l'hiver

Expositions, recits et experiences a decouvrir.

Expo 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Des expositions pour tous

- tout public
- accessible des la maternelle
- visites accompagnees possibles
- ateliers et mediation

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam.

Expo 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit, sed
 do eiusmod tempor incididunt ut
 labore et dolore magna aliqua. Ut
 enim ad minim veniam, quis
 nostrud exercitation ullamco
 laboris nisi ut aliquip ex ea
 commodo consequat. Duis aute
 irure dolor in reprehenderit in
 voluptate velit esse cillum dolore
 eu fugiat nulla pariatur.
 Excepteur sint occaecat
 cupidatat non proident, sunt in
 culpa qui officia deserunt mollit
 anim id est laborum. Lorem ipsum
 dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

19



Sugar things, don't eat me !

Marjorie Bodet



Pour cette edition 2025, l'equipe du 19, Crac a retenu le projet inedit de Marjorie Bodet, diplomee de l'ISBA Besancon en 2021 et de l'HEAR Strasbourg section Art en 2025. Originaire de Saint-Claude dans le haut Jura, Marjorie developpe assez tot son desir d'etre artiste. Apres un cursus en design graphique a Besancon, elle integre les Arts d'ecoratifs de Strasbourg, puis se spcialise au pole art a La Fabrique, ou elle obtient son diplome en 2025. Elle poursuit sa pratique artistique a travers residences et collaborations diverses. Pour la Box de Noel #10, elle explore la contradiction r'ecurrente des fetes de fin d'annee, émerveillement sincere et surconsommation capitaliste.

Mots-cles

- Art decoratif
- Fetes de Noel
- Surconsommation
- Ornementation
- Digital
- Installation

La periode de Noel se caracterise par une effervescence melant magie, feerie et consommation. Pour certains, cet univers peut sembler superficiel ; pour d'autres, il devient refuge et pause dans un contexte social et politique agite. Marjorie Bodet conjugue le merveilleux et le digital, s'inspirant des vitrines des grands magasins.

Pour cette edition 2025, l'equipe du 19, Crac a retenu le projet inedit de Marjorie Bodet, diplomee de l'ISBA Besancon en 2021 et de l'HEAR Strasbourg section Art en 2025. Originaire de Saint-Claude dans le haut Jura, Marjorie developpe assez tot son desir d'etre artiste. Apres un cursus en design graphique a Besancon, elle integre les Arts decoratifs de Strasbourg.



Une pratique entre matiere et recit

Pour la Box de Noel #10, Marjorie Bodet cree un dialogue entre émerveillement et surconsommation. A travers des formes mouvantes, colorees et aux accents ornementaux, l'artiste questionne les codes visuels et symboliques des fetes de fin d'annee. Les visiteurs sont invites a experimenter "Sugar Clouds" et "Candy Maze", deux installations ou le merveilleux se mele a une critique subtile de la surconsommation festive. Noel, periode d'intensite emotionnelle, oscille entre magie et exces. Marjorie Bodet y repond par une installation qui conjugue digital, sculpture et interaction, inspiree des vitrines des grands magasins. L'installation devient un espace de contemplation mais aussi un terrain de jeu

Marjorie Bodet cree un univers ou la couleur, la forme et le mouvement se rencontrent pour provoquer l'éméveillement. Son approche artistique s'inspire autant des traditions decoratives que des esthetiques contemporaines, melangeant references e l'ornementation baroque, au design postmoderne des annees 1980.

Sugar Clouds



Candy Maze

La Box de Noel #10 s'inscrit dans un dialogue entre tradition locale et experimentation contemporaine. Chaque annee, le 19, Crac choisit un artiste pour creer une oeuvre unique visible depuis l'exterieur du centre, afin de prolonger la magie des fetes.

Les installations de Marjorie Bodet ne se contentent pas d'occuper l'espace : elles transforment la perception du spectateur. Les textures, les couleurs et les jeux de lumiere stimulent les sens et engagent le corps dans la contemplation. Les oeuvres deviennent un espace ou l'on peut se perdre, rever, reflechir et rire, tout a la fois. La Box de Noel devient ainsi un lieu de rencontre entre art, memoire collective et imagination.

Infos pratiques

- 05/12/25 → 04/01/26
- Public : tout public
- Visites accompagnees possibles
- Ateliers sur reservation

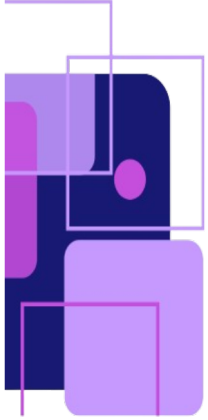


19
Le



JEU 1 : VRAI / FAUX

3 affirmations reparties dans l'image

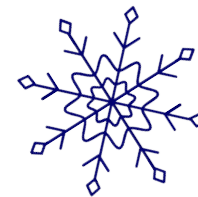


JEU 2 : L'OEUVRE CACHÉE

Retrouvez l'oeuvre cachee dans l'image

JEU 3 : ASSOCIE LES MOTS

Associe les mots suivant a des elements visuels de l'image :



- corps
- espace
- memoire
- matiere

JEU 4 : MOTS MELES



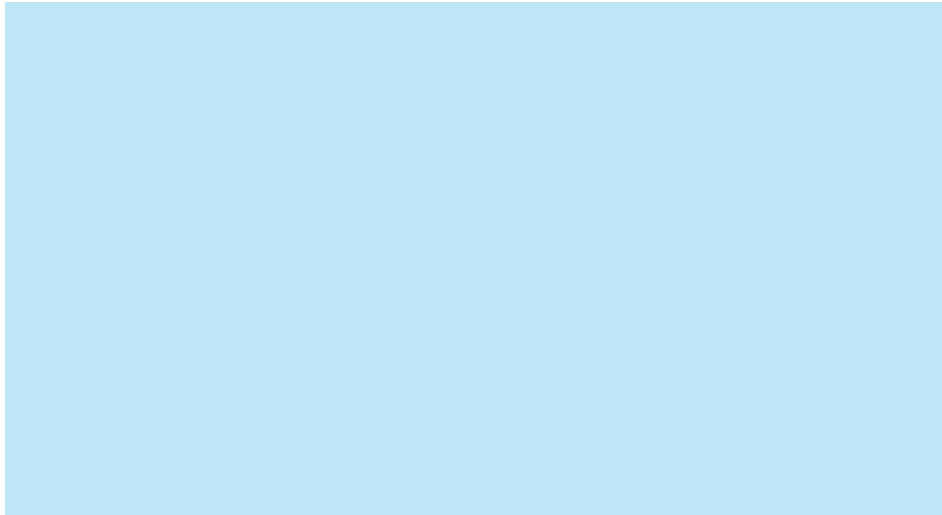
Au coeur du CRAC 19

Mediation, ateliers et rencontres.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Pourquoi venir ?

- comprendre l'art contemporain
- vivre une experience collective
- echanger, poser des questions
- revenir

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Transmettre l'art contemporain

La mediation est au coeur du projet du CRAC 19.

Elle permet d'accompagner tous les publics dans la decouverte de l'art contemporain, en proposant des outils de comprehension accessibles, adaptes et ouverts au dialogue.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Types de mediation proposes

- Lorem ipsum dolor
- Sit amet
- Consectetur adipiscing
- Sed do eiusmod

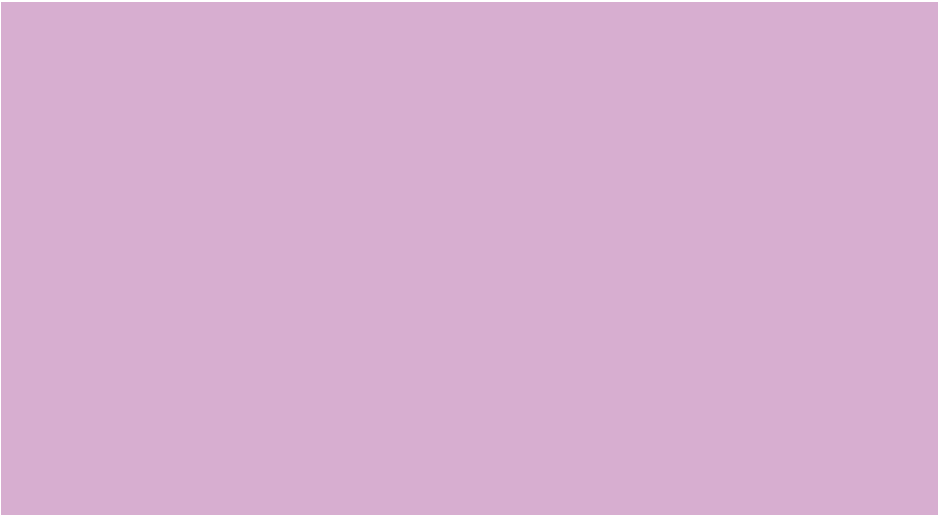
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Publics concernes

- Scolaires
- Etudiants
- Groupes associatifs
- Professionnels de la culture
- Grand public



"La mediation est un outil essentiel pour creer du lien entre les oeuvres et les publics."

Le 19

Exposition 2

Nom artiste

Ecouter l'espace

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Nom oeuvre

Nom oeuvre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

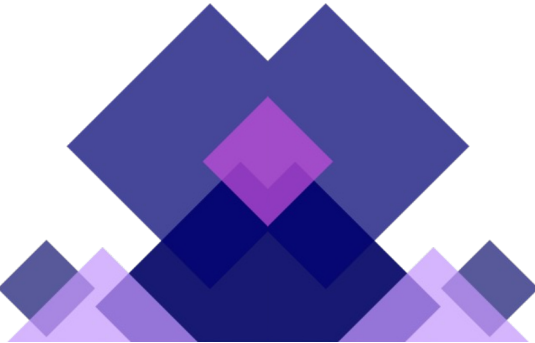
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Infos pratiques

- Dates
- Public : tout public
- Visites accompagnées possibles
- Ateliers sur reservation



19
Le



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Mots-cles

- textile
- assemblage
- objet du quotidien
- repetition
- matiere
- geste

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Aller plus loin avec le CRAC 19

Le CRAC 19 propose des ressources et des outils pour accompagner les visiteurs dans la découverte de l'art contemporain, avant, pendant et après la visite.

Ressources disponibles

- Visites commentees
- Documents de mediation
- Ressources pedagogiques
- Dossiers en ligne
- Contenus numeriques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.



Acceder al sito web

Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit, sed
 do eiusmod tempor incididunt ut
 labore et dolore magna aliqua. Ut
 enim ad minim veniam, quis
 nostrud exercitation ullamco
 laboris nisi ut aliquip ex ea
 commodo consequat. Duis aute
 irure dolor in reprehenderit in
 voluptate velit esse cillum dolore
 eu fugiat nulla pariatur.
 Excepteur sint occaecat
 cupidatat non proident.

Pour qui ?

- Enseignants
- Etudiants
- Professionnels de la culture
- Groupes
- Grand public

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Partenaires et soutiens

Le CRAC 19 s'inscrit dans un reseau culturel regional et national, grace au soutien de ses partenaires institutionnels et culturels.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[illegible]

19

L'Hiver au 19, Crac

Plongez dans l'art de l'hiver
au 19, Crac

Rencontre
avec Caroline
Mesquita

Atelier
participatif :
vos créations
au CRAC

19
Le

N°2 – Hiver 2025/2026